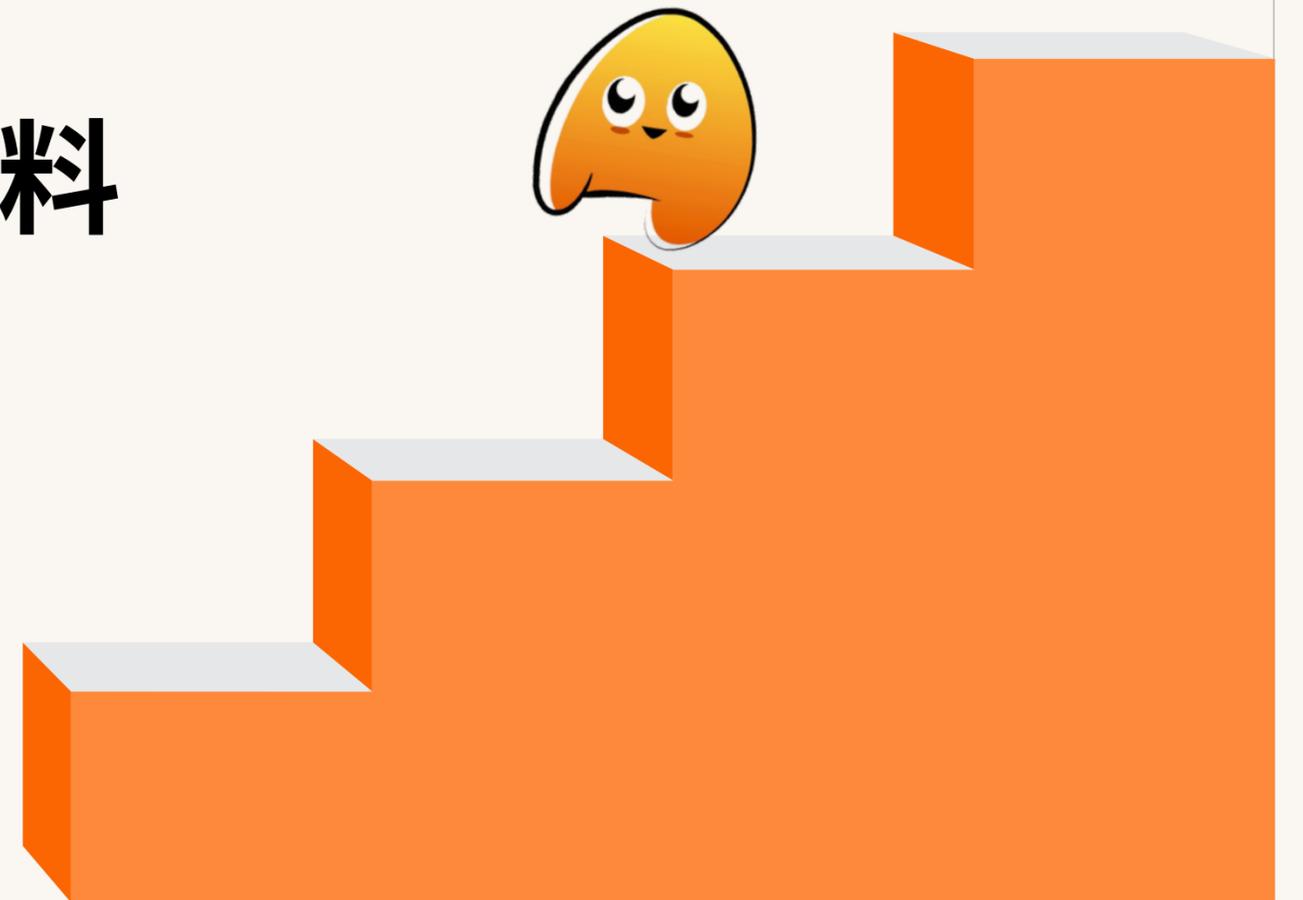


MOTIVATE

インターンシップ企画設計資料



Vision

「心を動かす。期待を超える。」

Moving minds. Exceed expectations.

基本情報

社名(商号) 株式会社Motivate

設立年月日 2022年1月11日

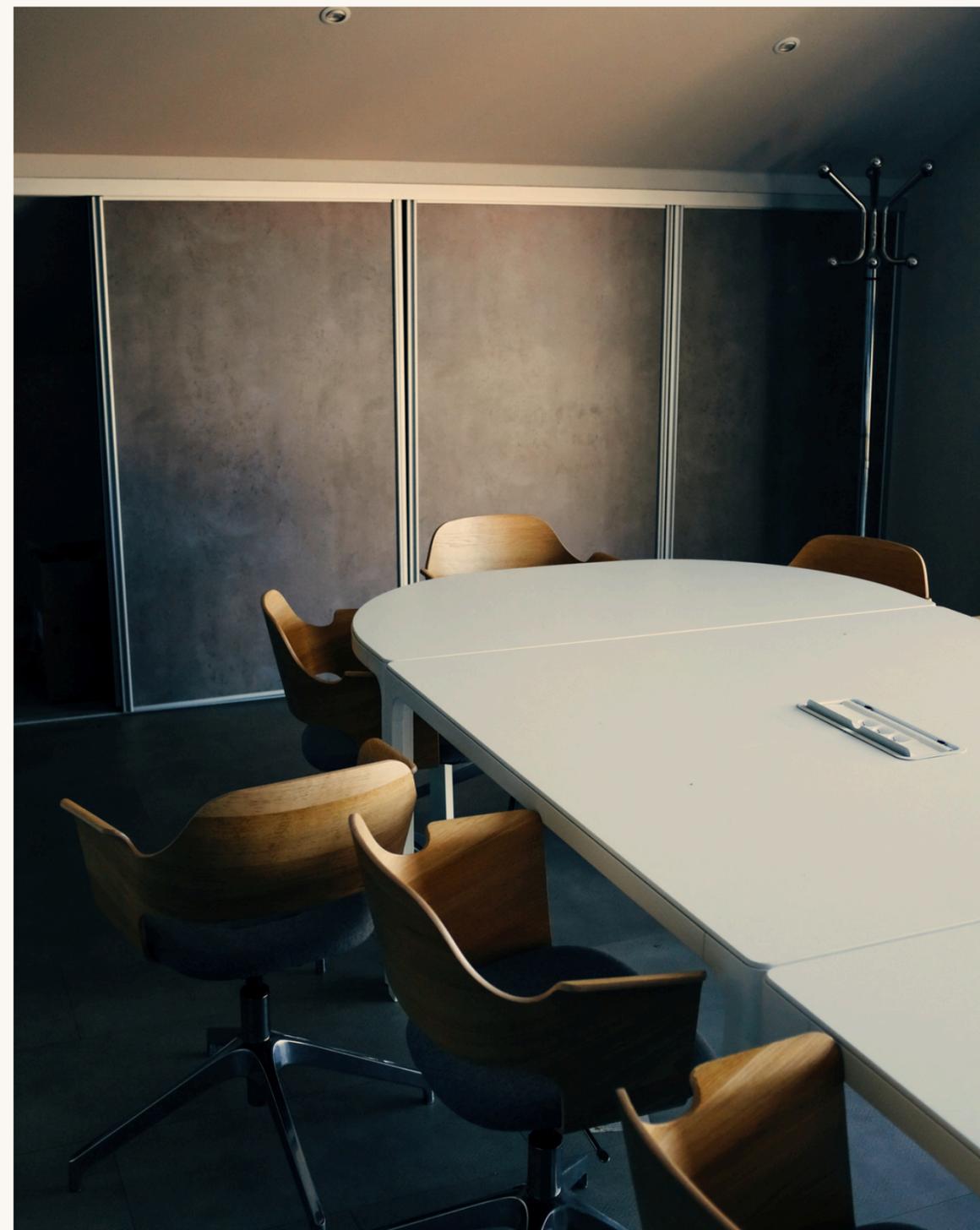
代表者 佐保 健太郎

従業員数 5名(業務委託含む)

所在地 【本社】 兵庫県神戸市北区南五葉3-7-6 1F
【大阪営業所】 大阪府大阪市北区中津1-13-17
メロディーハイム中津3番館 501

事業内容 有料職業紹介事業
インターンシップの企画設計事業
採用支援事業

有料職業紹介許可番号 28-ユ-301188



事業内容

関西圏で最大級の長期インターンシップ求人サイト「Advans」を運営しており、インターンシップの企画設計や学生のご紹介、RPOを通じて多角的な視点から企業様ごとにカスタマイズしたソリューションをご提供可能です。



関西圏に特化した長期インターンシップ求人サイト「Advans」

特徴

- ・ 関西圏で最多の掲載企業数
- ・ 面談を通じて学生を紹介
- ・ 完全成果報酬で低リスク

インターンシップの企画・設計

短期・長期に問わず学生から選ばれるインターンシップを企画

特徴

- ・ 「リアルな就業体験」を企画
- ・ 目的に合わせて柔軟に設計
- ・ 掲載媒体の検討までご支援

RPO(採用支援)事業

地域に目指した優良企業様の若手採用を媒体を駆使しご支援

特徴

- ・ 採用戦略から徹底サポート
- ・ 一部選考も代行可能
- ・ 365日いつでもチャット対応

事業概要



関西に特化した
長期インターンシップの求人サイト

募集企業数  関西 No.1

※長期インターンシップの求人サイトで
現在も募集している関西圏の求人企業数





令和5年度から大学生等のインターンシップの取扱いが変わります

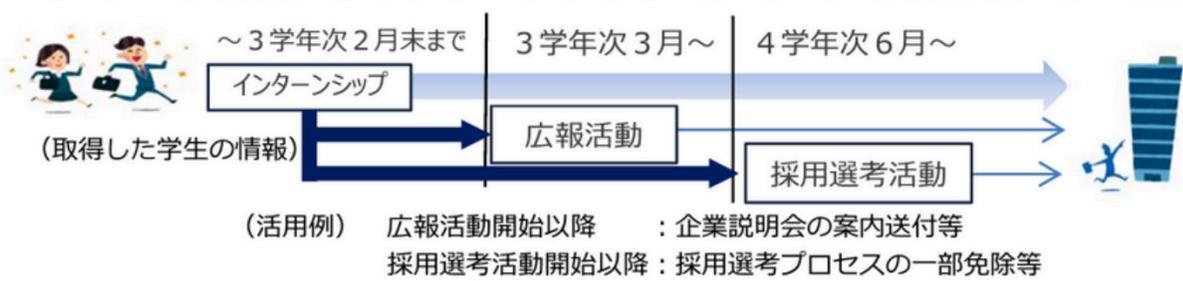
- 令和4年6月、文部科学省・厚生労働省・経済産業省の合意による「インターンシップの推進に当たっての基本的考え方」（3省合意）を改正し、大学生等のキャリア形成支援に係る取組を類型化するとともに、一定の基準を満たしたインターンシップで企業が得た学生情報を、広報活動や採用選考活動に使用できるよう見直しました。
 （「採用と大学教育の未来に関する産学協議会」（経団連と大学関係者で構成）が令和4年4月に公表した報告書を踏まえた見直しです。題名も「インターンシップを始めとする学生のキャリア形成支援に係る取組の推進に当たっての基本的考え方」に改めています。）。
- この改正は、令和7年3月に卒業・修了する学生（学部生ならば令和5年度に学部3年生に進学する学生）が、令和5年度に参加するインターンシップから適用されます。中小企業やスタートアップ企業においても、職場での就業体験を組み込んだインターンシップの実施を自社の魅力・良さ・仕事のやりがい等を学生に伝える機会と捉え、前向きにご検討ください。

改正のポイント

① インターンシップ等の学生のキャリア形成支援に係る取組を4つに類型化

「インターンシップ」とは称さない	「インターンシップ」と称して実施
就業体験を必須とせず、「個社・業界の情報提供等」や「教育」が目的	就業体験が必須 「自身の能力の見極め」や「評価材料の取得」が目的
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #00AEEF; color: white; padding: 5px;">タイプ1 オープン・カンパニー</div> <div style="background-color: #00AEEF; color: white; padding: 5px;">タイプ2 キャリア教育</div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #FF0000; color: white; padding: 5px;">タイプ3 汎用的能力・専門活用型インターンシップ</div> <div style="background-color: #FF0000; color: white; padding: 5px;">タイプ4 高度専門型インターンシップ（試行）</div> </div>

② 一定の基準を満たすインターンシップ（タイプ3）で取得した学生情報を、広報活動・採用選考活動の開始時期以降に限り、それぞれ使用可能



- 【一定の基準とは】
- ・就業体験要件（実施期間の半分を超える日数を就業体験に充当）
 - ・指導要件（職場の社員が学生を指導し、学生にフィードバックを行う）
 - ・実施期間要件（汎用能力活用型は5日間以上。専門活用型は2週間以上）
 - ・実施時期要件（卒業・修了前年度以降の長期休暇期間中）
 - ・情報開示要件（学生情報を活用する旨等を募集要項等に明示）

- **タイプ1～4は学生のキャリア形成支援に係る取組であって、採用活動ではありません。**
 学生は採用選考活動開始時期以降、改めて採用選考のためのエントリーが必要になります。
- **タイプや基準の詳細**のほか、インターンシップ実施の際の体制整備、安全、災害補償の確保、ハラスメント対応、労働関係法令の適用、受け入れ時の公正性等の**留意事項**は、**3省合意をご確認ください。**

3省合意文書 https://www.mhlw.go.jp/content/11800000/000949684.pdf	産学協議会 2021年度報告書 https://www.sangaku-kyogikai.org/activities	産学協議会事務局 解説動画 https://youtu.be/TqfHF0lqtdA
---	---	---

「インターンシップの推進に当たっての基本的考え方」

短期インターンシップ

- 実施期間：1日-5日
- 実施内容：会社説明、グループワーク
- 実施目的：早期選考



オープンカンパニー
キャリア教育

新卒採用での個人情報利用不可

中長期インターンシップ

- 実施期間：5日-2年
- 実施内容：実際の職務
- 実施目的：優秀なアルバイトの雇用

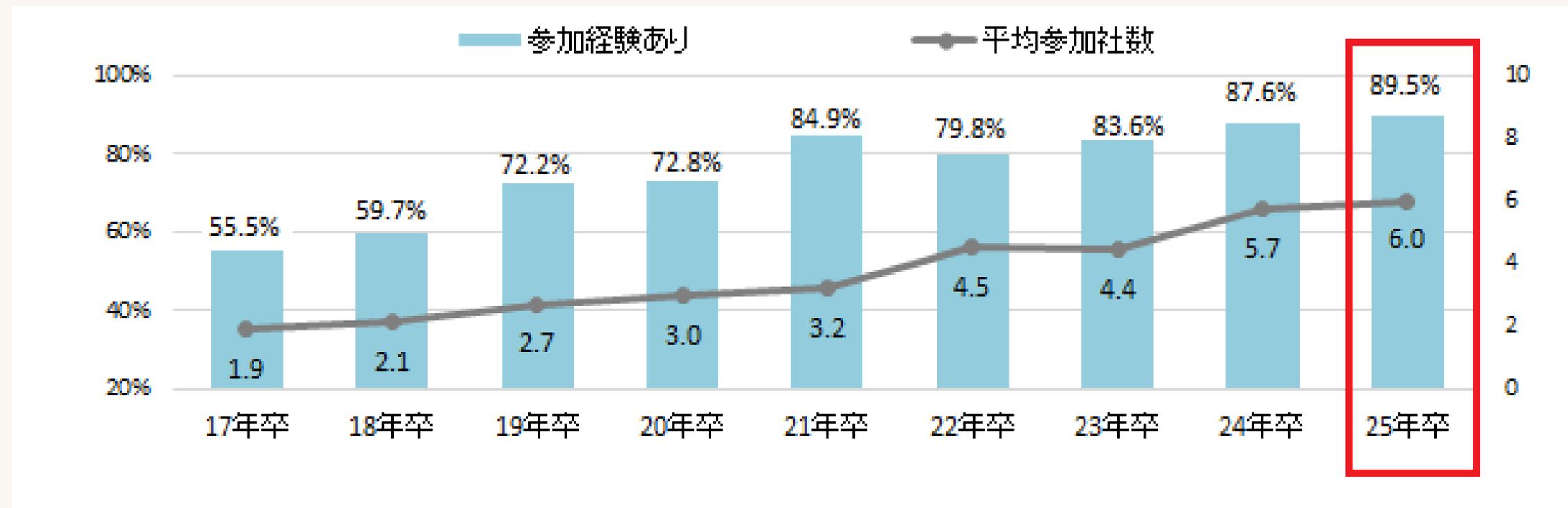


汎用的能力・専門活用型インターンシップ
高度専門型インターンシップ

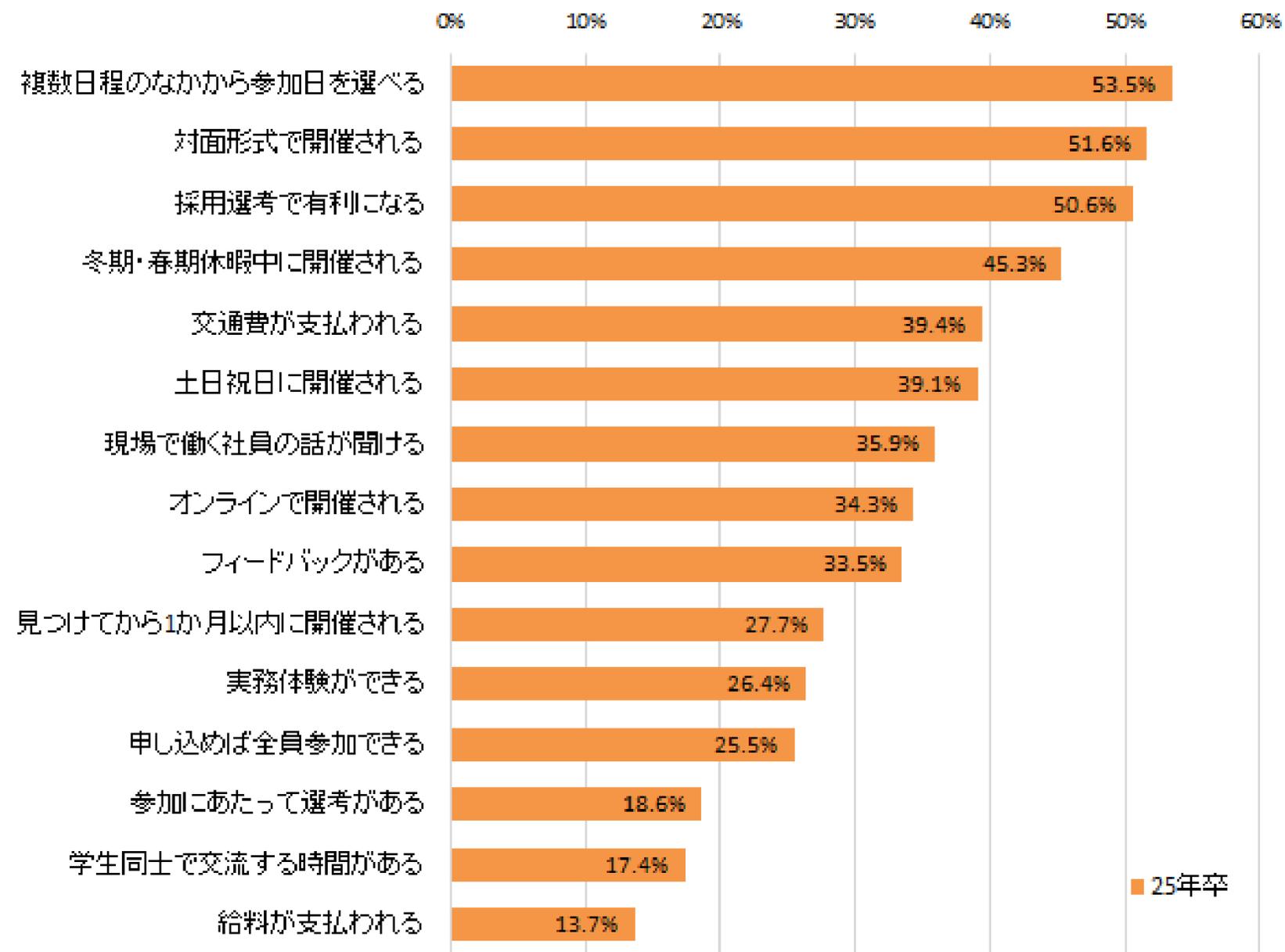
新卒採用での個人情報利用OK

インターンシップの参加率

就活生のうち約9割が大学3回生の10月までに
インターンシップに参加し、就職先を検討している。



就活生がインターンシップを探す軸



インターンの実施は当たり前となり
競争が激化

加えて
**就活生の総数は
年々減少。。。**

優秀な学生を採用するには学生から選ばれる

インターンシップの実施が必要不可欠

実施メリット

① 就職活動を早期に始める優秀層へ接触可能

- ➔ 就職活動における序盤にアプローチすることで貴社の魅力を純粋に伝えることができる
- ➔ 接触後も継続的にフォローアップを行い採用までの導線を構築

② 若手社員への研修へも効果的

- ➔ 当日の運営や資料作成に参画するため、リーダーシップの醸成に繋がる
- ➔ 未経験だが飲み込みの早い優秀な学生と接触することで自己感化される

③ 先進的な取り組みとして企業イメージのPR

- ➔ 学生と連携した成果物作成の様子を社外的にアピールできる
- ➔ 当インターンシップに関わらず、プレスリリースが資産となる

インターンシップ企画設計

インターンシップ設計のプロとして
圧倒的な学生目線でプロジェクトを
企画・設計いたします。



① ヒアリング・調査

③ 各種ツールの企画制作

⑤ 運営・改善支援

② 企画立案・ディスカッション

④ 学生の募集開始

Motivateの強み

① インターン設計のプロ



長期インターンシップの求人サイトとして、
関西圏で最多の有効求人企業数。
長期インターンシップ、短期インターンシップを
企画、運営してきた知見を活かし、
プロとして企画構成をサポートいたします。

② 圧倒的な学生目線



Z世代という捉えどころの難しい
年代の学生がターゲットだからこそ、
弊社の持つ圧倒的な学生目線を武器に
インターンシップを設計いたします。

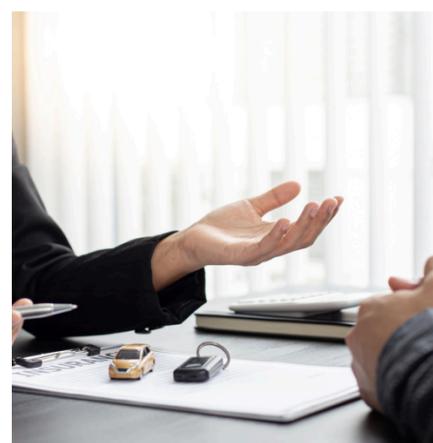
③ 正規代理店として媒体も選定



新卒の採用媒体の中でも意欲の高い学生が利用する
採用PFから正規代理店として認定されております。

採用媒体によって利用学生のペルソナが
変わってくるため、採用難易度を鑑みて
最適な媒体をご提案いたします。

④ 徹底したアフターフォロー



インターンシップを納品して終わり
ではなく、納品後のアフターフォロー
まで柔軟に対応いたします。

ご不明な点がございましたら
お気軽にお申し付けください。

企画事例



- 就職活動が始まる前の新3年生にアプローチ
- 参加者は交通宿泊費等実費で参加
- 4月応募×切かつ3ヶ月対面実施のため応募ハードルは非常に高め

インターン内容

- 期間：5/9-8/8 全7回
- 定員：12名
- 採用媒体：ワンキャリア、Advans
- 実施場所：対面
- 募集期間：3/1-4/12

新規ブランドの企画立案。マーケティング部の現役社員がメンターとして付き、少数精鋭でロート製薬様流のプロダクトマーケティングを学べるプロジェクト型のインターンシップ。

ご支援・納品物例

貴社の採用目標や実施目的によって、柔軟にサポート内容を変更可能です。



- ヒアリング調査
- 採用ペルソナの設定、明確化
- 実施スケジュールの策定
- 募集媒体の選定、導入提案
- インターンプログラムの企画立案
- Advansに無料掲載
- トライアル(企画案のご共有/フィードバック)
- 企画案の修正、改善
- インターンシップ求人の作成
- PR TIMESでの告知
- 貴社定例ミーティング等へのゲスト参加
- インターンシップ実施後の選考プロセス策定

料金体系



インターンシップ

企画・設計・運営サポート

実施日数問わず

一律 **150万円**

他社比較

A社

インターンシップ
企画・設計

98万円～

インストラクター派遣 12万円 / 回
学生配布資料費 2,500円 / 人

※ 著作権がA社に帰属するため、
翌年以降は利用料が発生

Motivate

インターンシップ
企画・設計・運営サポート

実施日数問わず

150万円

※ 翌年以降の利用料は不要

B社

1Day
インターンシップ
企画一式

200万円～

お問い合わせ先



ご興味がありましたら、
ぜひ一度お打ち合わせしましょう！

お気軽にご連絡ください。

お問い合わせ先

Tel : 080-1529-0130 (佐保)

E-mail : info@motivate.co.jp